Fakecation

Emmauscollege
3VWO & 3HAVO

Intro:

De voor een afstudeerproject postte de 25-jarige Zilla van den Born exotische foto's van zichzelf op Instagram. Deze foto's waren aan het strand, bij bezoekjes aan tempels en in lokale restaurants. Maar in werkelijkheid zat ze gewoon thuis in Amsterdam!

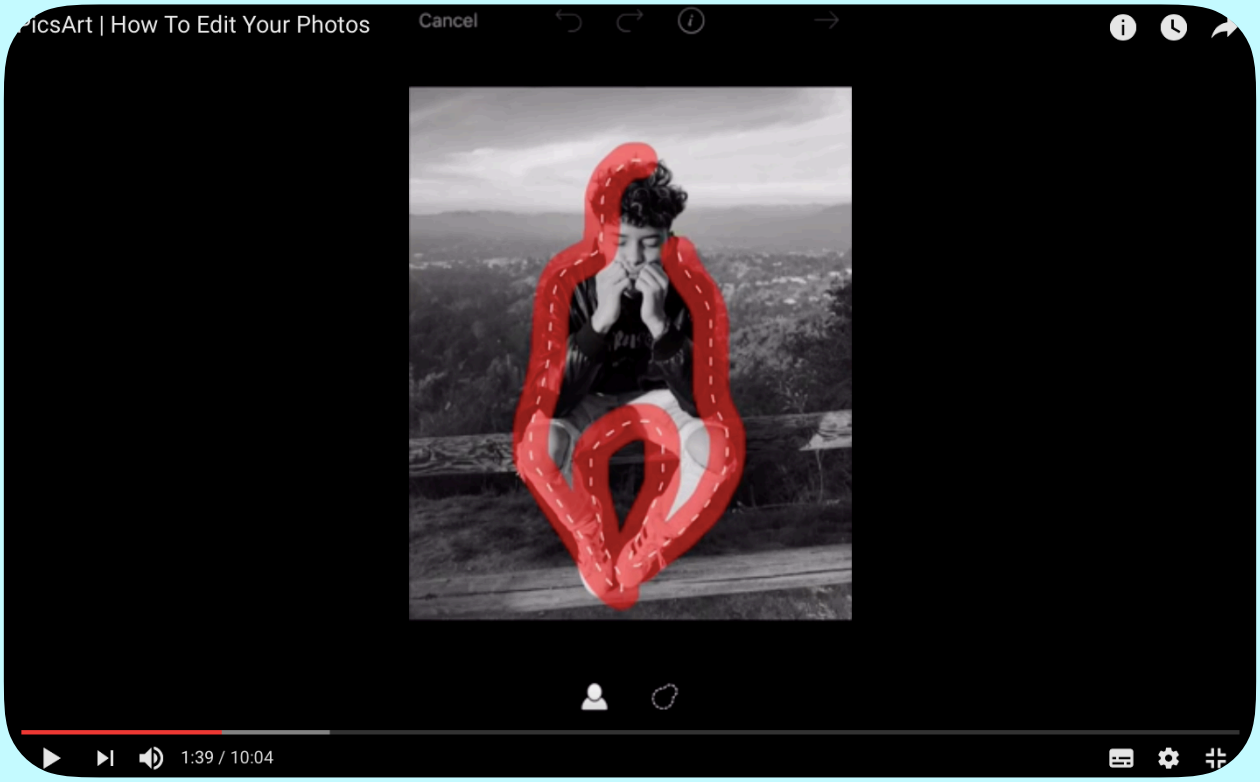
Zilla nam voor haar fake trip toevlucht tot Photoshop en allerlei rekwisieten die ze nog ergens had liggen. Met het experiment wilde ze aantonen hoe makkelijk het is om een gekleurd beeld te geven van je eigen leven op sociale media. "We filteren en manipuleren wat we laten zien op sociale media", zegt ze. "Zo creëren we online een ideale wereld die we in realiteit niet langer meemaken. Mijn bedoeling was aan te tonen hoe makkelijk het is om de werkelijkheid te verdraaien."

Opdracht 1:

Omdat we allemaal noodgedwongen thuis zitten gaan we net als Zila doen 'alsof' we in het buitenland zijn. Dit gaan we doen door jou selfie's te bewerken tot fake vakantie foto's.

Kies uit de optie's hieronder een stad en bewerk in Picsart 3 fake foto's waarin het lijkt alsof je daar op vakantie bent. In die stad heb je selfie's gemaakt bij een bekend bouwwerk of natuur fenomeen, in een bekend museum en met een typisch gerecht.

Parijs - Eiffeltoren - Louvre - Stokbrood
New York - Vrijheidsbeeld - MoMA - Donut
Londen - Big Ben - Tate Modern - English tea
Japan - Huji Mountain - Mori Art Museum - Sushi
Griekenland - Parthenon - The Acropolis Museum - Dolmades



PicsArt

Gelukkig hebben jullie (bijna) allemaal in leerjaar twee gewerkt met PicsArt. Maar voor degene die een opfrisser nodig hebben kan je klikken op de titel PicsArt voor een link naar een duidelijke tutorial waarin ze uitleggen hoe je alle tools kan gebruiken. Let op! Als je de afbeelding hebt opgeslagen, kan je deze niet meer bewerken.

Tip: Zorg voor dezelfde belichting als de foto waarin je jezelf gaat plaatsen. Je kan tools gebruiken om licht filters toe te voegen.

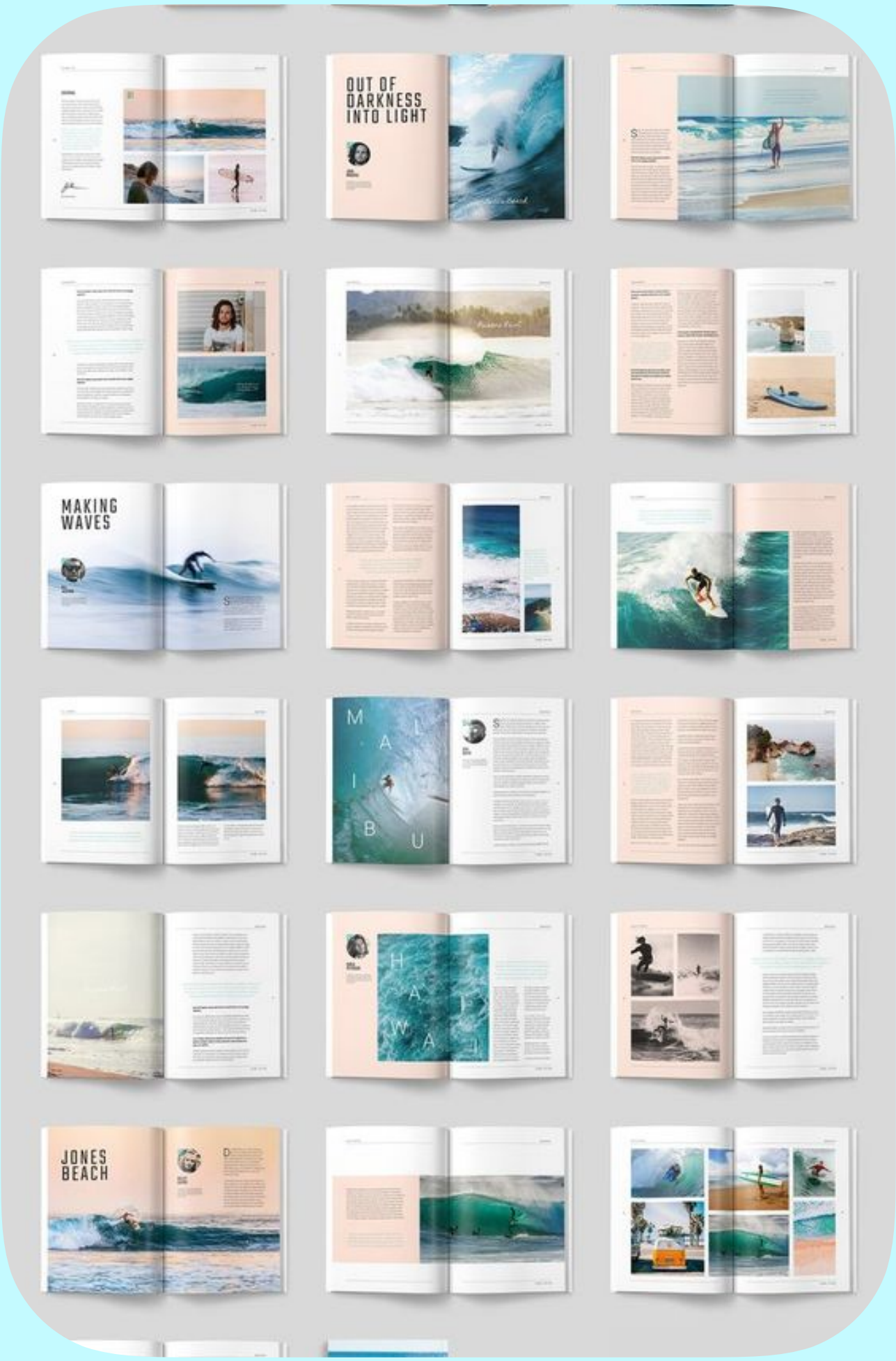
Opdracht 2:

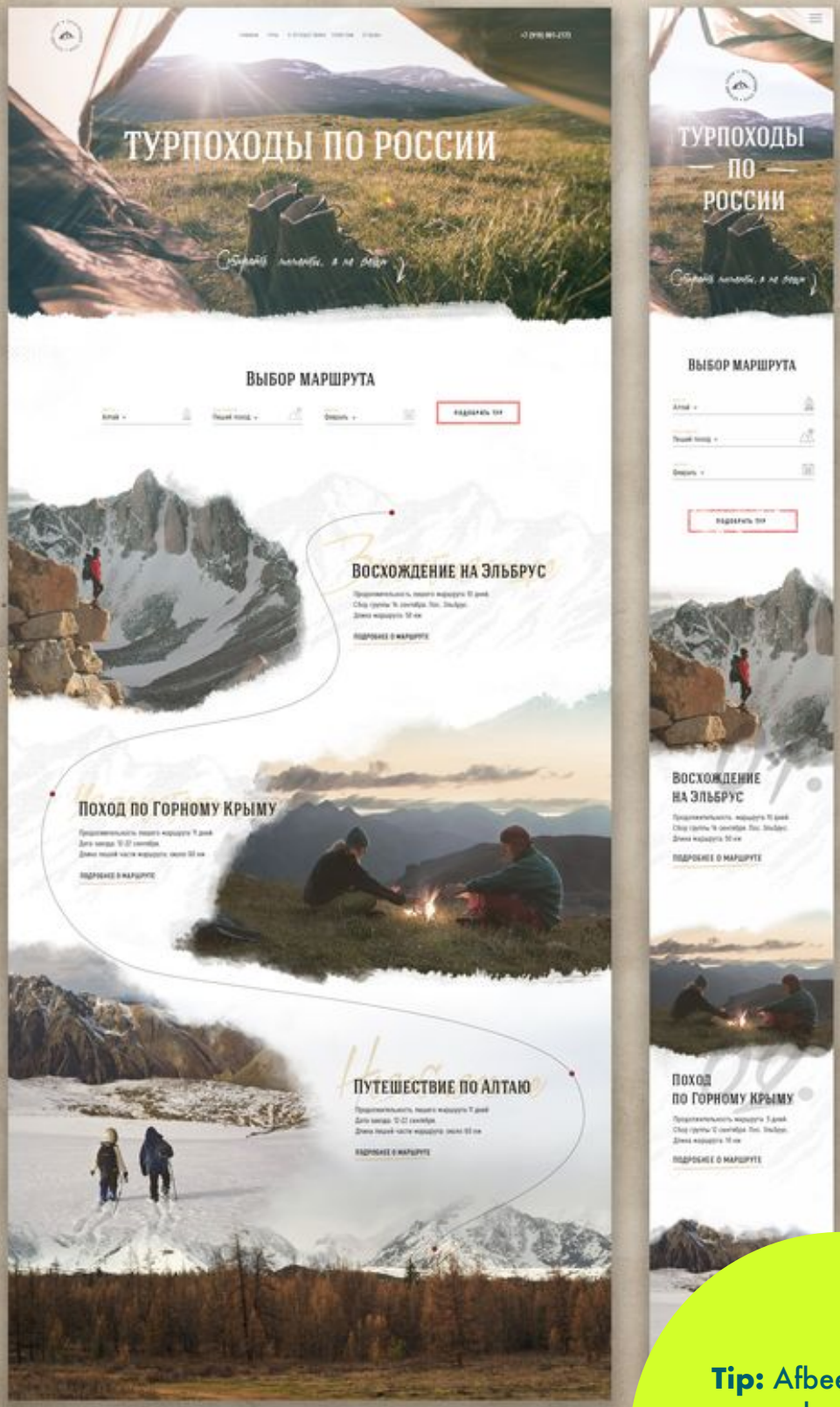
Als je 3 selfie's hebt bewerkt ga je deze gebruiken in een reclame flyer voor 'een influencer vakantie'. Deze flyer moet andere influencers aantrekken om deze vakantie te boeken! Bedenk goed wat er in de tekst moet staan om andere influencers over te halen.

Zorg er voor dat de vormgeving aantrekkelijk is. Wat is op dit moment een trend? Wat zijn prints die je veel in magazines terug ziet? Is het een vakantie voor jongens, voor meiden of voor iedereen? Denk aan kleuren die goed bij elkaar passen, een passend lettertype en experimenteer met de lay-out!

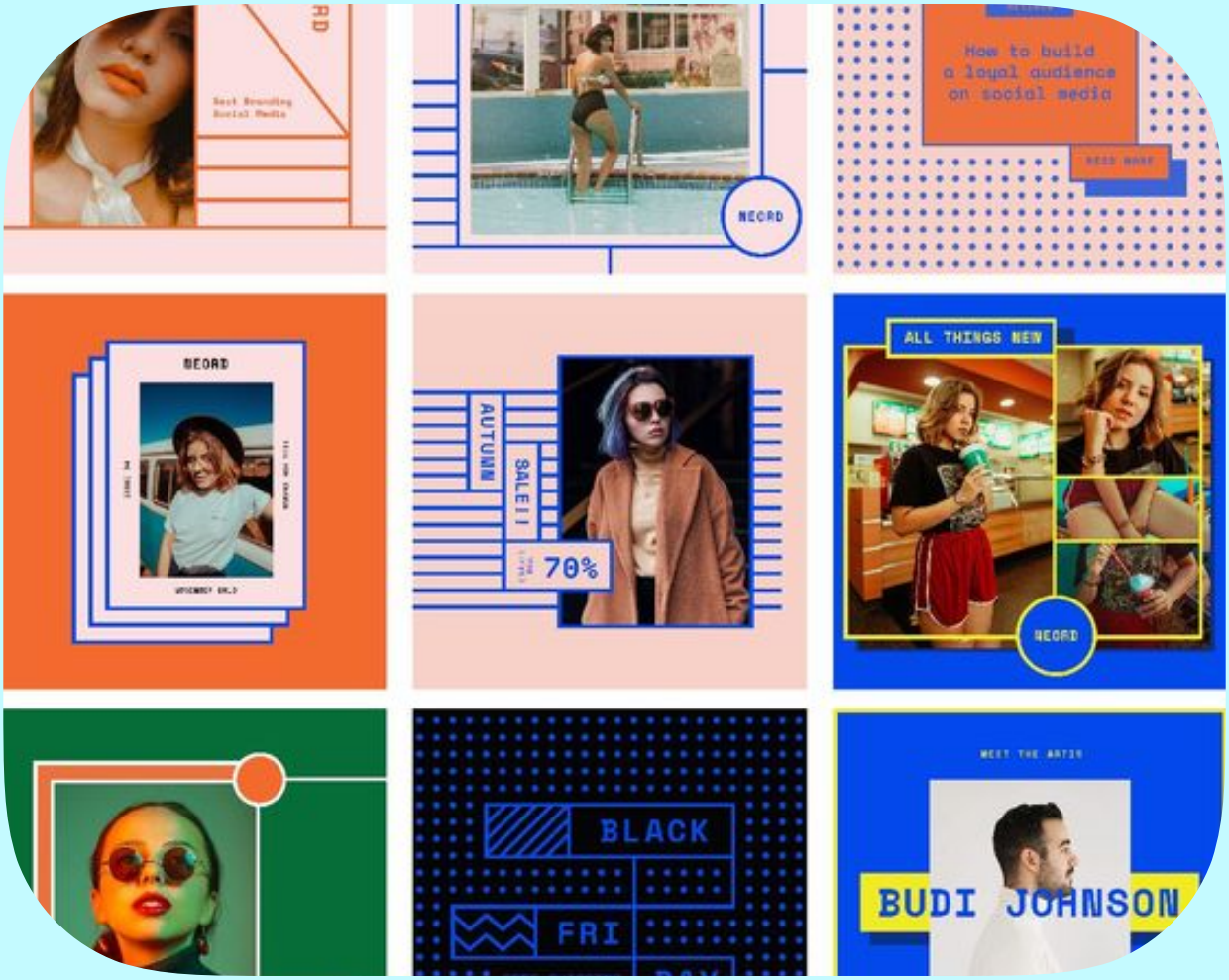
Gebruik bij het maken van de flyer, websites als Pinterest.com voor mooie layout voorbeelden en Dafont.com voor diverse lettertypes. Gebruik zoektermen als: influencer, trend, travel, vacation, lay-out en de naam van de stad of het land.

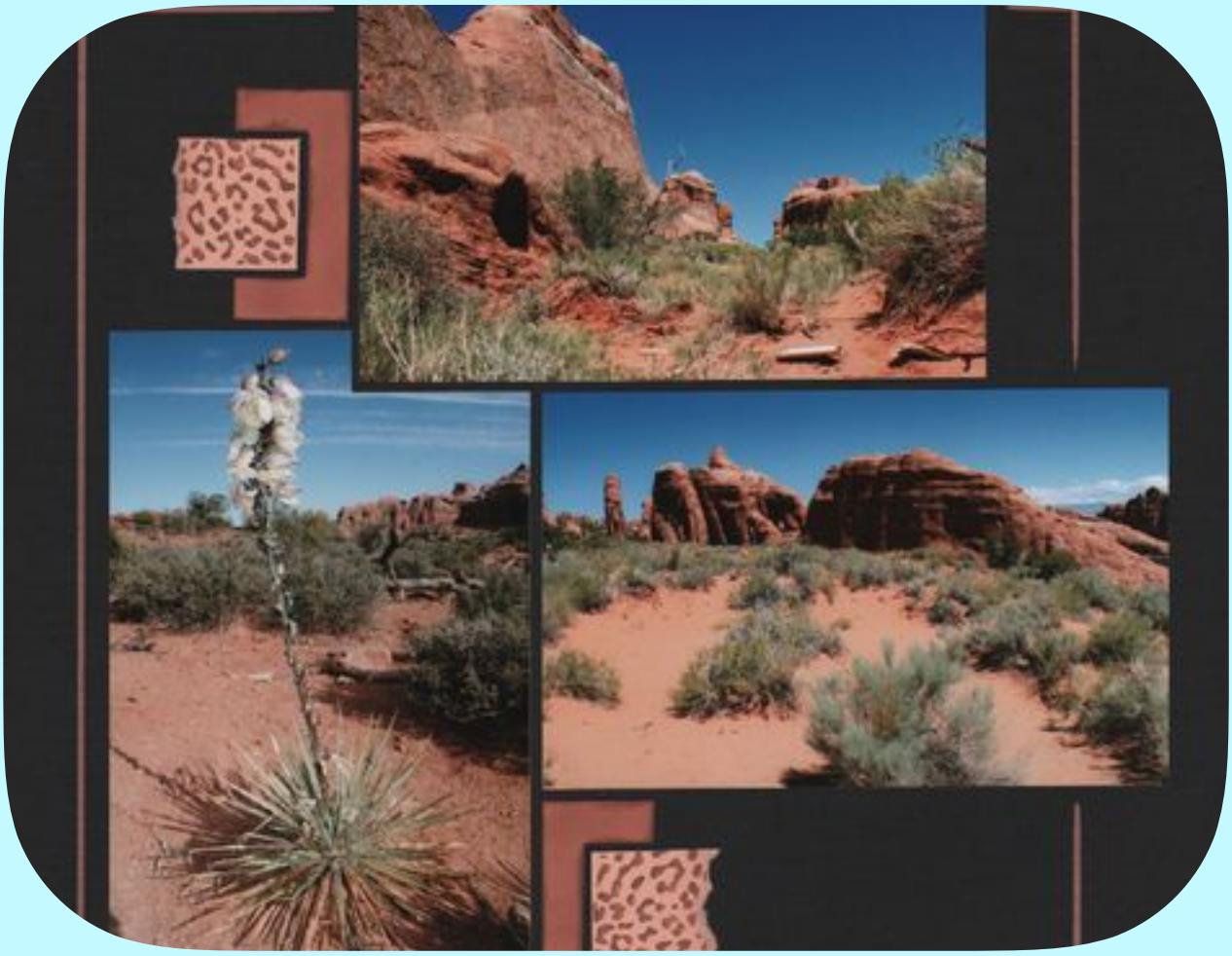
Je flyer kan je op de laatste bladzijde van het bestand plaatsen.


OUT OF DARKNESS INTO LIGHT
MAKING WAVES
MALIBU
HAWAII
JONES BEACH



Tip: Afbeeldingen in vormen plaatsen zorgt er voor dat je lay-out er uit ziet alsof er goed over nagedacht is.


How to build
a loyal audience
on social media
NEORD
NEORD
AUTUMN
SALE!!
70%
ALL THINGS NEW
NEORD
BLACK
FRI
BUDI JOHNSON



Inleveren en planning:

Deadline inleveren: eerste les na meivakantie

Het is verstandig om zelf te kijken hoe je deze opdrachten aankomende weken thuis gaat indelen. Als jij het liefst beide opdrachten in één keer maakt, prima! Als jij liever steeds een klein deel doet van de opdrachten, ook prima! Omdat jullie van meerdere vakken huiswerk krijgen is het belangrijk om een planning te maken waarin je opschrijft wat je gaat doen en wanneer.

De opdrachten sla je op als PDF: Naam.Klas.PDF
Je docent zal aangeven of je het kan inleveren via Showbie of Magister.

SUCCES!